

2026年2月20日

共同マナーキャンペーン参加社局
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者18社局による共同マナーキャンペーン
「荷物の持ち方・置き方」を共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者18社局は、共同マナーキャンペーンとして2026年3月1日（日）から3月31日（火）をコア期間とする「荷物の持ち方・置き方」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「荷物の持ち方・置き方」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「荷物の持ち方・置き方」
2. 掲出期間 2026年3月1日（日）～3月31日（火）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
大阪モノレール株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

以上

共同ポスターデザイン（画像はB 1 サイズ）

