

2026 年 8 月 20 日

共同マナーキャンペーン参加社局
関 西 鉄 道 協 会

**関西の鉄道事業者18社局による共同マナーキャンペーン
「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」を共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者18社局は、共同マナーキャンペーンとして2026年9月1日(火)から9月30日(水)をコア期間とする「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「乗降時のマナー(出入口ふさがり)」
2. 掲出期間 2026年9月1日(火)～9月30日(水)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
大阪モノレール株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

以上

本件に関するお問い合わせ先

関西鉄道協会 総務部

TEL 06-6341-1231

共同ポスターデザイン

