

平成 28 年 8 月 24 日

報道機関各位

共同マナーキャンペーン参加社局
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者 20 社局による共同マナーキャンペーン
「駆け込み乗車はキケン」を
共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者 20 社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 28 年 9 月 1 日（木）から 9 月 30 日（金）を中心に、「駆け込み乗車はキケン」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「駆け込み乗車はキケン」をテーマとしたポスターを 20 社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「駆け込み乗車はキケン」
2. 掲出期間 平成 28 年 9 月 1 日（木）～9 月 30 日（金）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,000 枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
泉北高速鉄道株式会社
能勢電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
北神急行電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
大阪高速鉄道株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市交通局

※大阪高速鉄道「大阪モノレール」、神戸新交通「ポートライナー」「六甲ライナー」を運行

以上

共同ポスターデザイン（画像はB1・B2サイズ）



共同ポスターデザイン（画像はB 3サイズ）

